




DISCIPLINAS

CÓDIGO NOME
ECO 151 ECONOMIA E FINANÇAS

CARGA HORÁRIA				CRÉDITOS	ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO	ANO
T	P	E	TOTAL			
34	34		68			2008

Elaine Figueira Norberto
Chefe do Departamento

EMENTA / OBJETIVOS

A Ciência Econômica: definições básicas e elementos. O Projeto econômico. A formação dos preços. Custos e Receitas. A economia das empresas. A economia do setor público. Economia e moeda. Comercio Internacional. Aspectos macroeconômicos e políticas econômicas.

OBJETIVOS:

- Fornecer ao estudante uma visão das leis, conceitos, métodos e fundamentos das Ciências Econômicas, despertando-o para os condicionamentos das referidas leis;
- Familiarizá-lo com os padrões de raciocínio das Ciências Econômicas, visando facilitar o entendimento da realidade do país;
- Introduzi-lo ao conhecimento de aspectos necessários à gestão das empresas;
- Estimular o espírito crítico do estudante.

METODOLOGIA

Os temas serão abordados em aulas expositivas ou em aulas dinâmicas em que os alunos serão chamados a responder questões formuladas e distribuídas previamente. Nas aulas expositivas será reservada parte do tempo para discussão dos assuntos abordados ou realização de trabalhos práticos, quando couber;

Os temas referentes à microeconomia serão ministrados tendo-se como referencia a elaboração de um projeto econômico;

O conteúdo das aulas será indicado com antecedência, assim como apresentadas às referências bibliográficas, de modo a estimular a leitura prévia dos assuntos a serem apresentados;

Serão desenvolvidas atividades visando a leitura, a discussão e a interpretação de textos sobre economia.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I - A CIÊNCIA ECONÔMICA

- **COMPREENSÃO DA ECONOMIA** - Apresentação do curso. Aspectos introdutórios à Economia. Conceitos e definições básicas. Alternativas de Produção. Bens econômicos. Fatores de produção. Esquemas de funcionamento de uma economia de mercado. Bibliografia: 1, 2 e 3.

UNIDADE II – ASPECTOS MICROECONÔMICOS

- **MERCADOS** – Estruturas de mercado.
- **TEORIA DA DEMANDA. TEORIA DA OFERTA** – Em mercado de competição perfeita. Elasticidade.
- **TEORIA DA FIRMA** – Curvas de Custo. Curvas de receitas. Equilíbrio em condições de concorrência perfeita, em monopólio, em oligopólio e em competição monopolista. Bibliografia: 1,2 e 3 .

UNIDADE III – ASPECTOS ECONÔMICOS E FINANCEIROS DE UM EMPREENDIMENTO.

- ASPECTOS ORGANIZACIONAIS – Constituição das empresas; aspectos jurídicos. Organização e administração da empresa.
- O PLANEJAMENTO EMPRESARIAL – Planejamento do empreendimento. Planejamento Estratégico e Planejamento Operacional.
- A ELABORAÇÃO DO PROJETO ECONÔMICO - Partes do Projeto – O estudo do mercado: O Produto. Tipo e exigências do mercado. Demanda atual e projetada, características. Oferta atual e projetada características. Preços e mercado para o empreendimento. Tamanho e Localização: Tamanho ótimo. Tamanho e custo unitário. Economias de escala. Fatores que influenciam o tamanho; Engenharia do Projeto: Os Produtos. Fase de estudos - preliminares, projeto básico, projetos complementares. Fase de montagem: obras, montagem de equipamentos, posta em marcha; Investimento: Retorno dos Investimentos. Investimentos fixos e investimento em capital de giro; Financiamento: Financiamento dos Investimentos. Financiamento da Operação. Fluxo de caixa. Capital próprio e de terceiros; Custos e Receitas: Receitas projetadas. Custos dos empreendimentos Fixos, Variáveis, Diretos e Indiretos. Controle de custos. Custeio por absorção, custos diretos e custos ABC.
- ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA – Demonstrações financeiras. Balanço e Conta de Resultado do Exercício. Análise horizontal, vertical e de quocientes.

Bibliografia: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 16, 17 e 18.

UNIDADE IV - ASPECTOS MACRO ECONÔMICOS.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA:

1. PASSOS, Carlos R. Martins et NOGAMI, Otto. **Princípios de Economia**. 4 ed. rev e amp. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2003.
2. WESSELS, Walter J. **Economia**. 2. ed. Trad. Sara Gedanke. São Paulo: Saraiva, 1998.
3. GREMAUD, Amaury Patrick et. al. Diva Benedito Pinho, Marcos Antonio Sandoval de Vasconcelos (Org.) **Manual de Economia**. 4 ed. São Paulo: Saraiva, 2003.
4. ROSSETTI, José Paschoal. **Introdução à Economia**. 19 ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2002.

COMPLEMENTAR:

5. FUHRER, Maximilianus Cláudio Américo. **Resumo de Direito Comercial**. 4 ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 1985
6. WOILER, Sansão e MATIAS, Washington Franco. **Projetos: planejamento, elaboração e análise**. 1 ed. São Paulo. Atlas, 1983.
7. MARTINS, Eliseu - **Contabilidade de Custos**. 5 ed. São Paulo: Atlas, 1996.
8. ZDANOWICZ, José Eduardo. **Fluxo de Caixa: uma decisão de planejamento e controle financeiro**. ed. 2. Porto Alegre: D.C. Luzzatto, 1988.
9. MATHIAS, Washington Franco e GOMES, José Maria. **Matemática Financeira**. 2 ed. São Paulo: Atlas,
10. ASSAF NETO, Alexandre. **Estrutura e Análise de Balanços: um enfoque econômico-financeiro**. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2000.
11. NEVES, Silvério das et VICECONTI, Paulo Eduardo V. **Contabilidade Avançada e Análise das Demonstrações Financeiras**. 10 ed. São Paulo: Ed. Frase. 2001.
12. RESENDE, Fernando. **Finanças públicas**. ed. São Paulo: Atlas, (19...)

AUXILIAR:

13. OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico: conceitos, metodologia, práticas**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 1987.
 14. HOLANDA, Nilson. **Planejamento e Projetos**. 12 ed. Fortaleza: UFC, 1983.
 15. BUARQUE, Cristóvão. **Avaliação Econômica de Projetos**. Rio de Janeiro: Campus, 1984.
 16. POMERANZ, Lenina. **Elaboração e Análise de Projetos**. São Paulo: Hucitec, 1985.
 17. CRC-SP e IBRACON. **Custo como Ferramenta Gerencial**. São Paulo: Atlas.
 18. BORNIA, Antonio Cezar. **Análise Gerencial de Custos: aplicação em empresas modernas**. 1 ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.
 19. IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Análise de Balanços**. 6 ed. São Paulo: Atlas, 1994.
 20. MATARAZZO, Dante Carmine. **Análise Financeira de Balanços: abordagem básica e gerencial** 5. ed. São Paulo, Atlas. 1998.
 21. BLATT, Adriano. **Análise de Balanços: estrutura e avaliação das demonstrações financeiras e contábeis**. São Paulo, Makron
 22. DRUCKER, Peter. **Sociedade Pós-Capitalista**. 3 ed. São Paulo: Pioneira, 1994.
 23. MILLS, A. Quinn. **O Renascimento da Empresa**. 1 ed. Rio de Janeiro: Campos, 1993
-