



COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO

NOME

ENG 179

Projeto e Planejamento Industrial

CARGA HORÁRIA

MÓDULO

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ANO

CARGA HORÁRIA				MÓDULO		
T	P	E	TOTAL	T	P	E
51	17	00	68	51	17	00

EMENTA

Conceituação de projeto Industrial. Organização do projeto. Informação e análise das necessidades. QFD. Planejamento Estratégico. Estrutura básica dos empreendimentos. Custos Standard - ABC. Análises de Portfólio. Teoria da Invariância de Escala. Capacidade de absorção de Tecnologia. Ciclo de vida dos produtos e processos.

OBJETIVOS

Apresentar os conceitos fundamentais e instrumentos de análise para o projeto e o planejamento de empreendimentos industriais. Estimular e desenvolver aptidões empresariais.

METODOLOGIA

Aulas Expositivas. Apresentação de Trabalhos pelos alunos. Realização de seminários. Discussão de estudos de caso.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- O projeto: definição - tipos - origem - etapas
 - Mercado: conceitos - procura - oferta - renda - elasticidade - competição
 - Engenharia do Projeto: estudos preliminares - projetos básicos - Lay Out - flexibilidade na capacidade de produção.
 - Tamanho: tamanho ótimo - as economias de escala - limitações práticas do estudo.
 - Localização: Localização ótima - forças locacionárias - transporte e disponibilidade de insumos.
- QFD – Necessidades dos Clientes como referência para estruturação técnica e organizacional do empreendimento
- Custos Médios e custos Standard – Activity Based Costing
- Análises de portfólio – Decisões de investimentos
- Invariância de Escalas – Vantagens Comparativas a partir da capacidade de absorção tecnológica
- Processos de tomada de decisão - CAPT
- Inovação, Maturação, Saturação – Ciclo de Vida de produtos e processos.

BIBLIOGRAFIA

- Hodson, W. K. (Ed.): Maynard's Industrial Engineering Handbook, 4th. Ed., Mc Graw Hill, New York, 1992.
- Krajewski, J. e Ritzman, B.: Operations Management, 4th. Ed., Addison-Wesley Publishing Company, Massachusetts, 1996.
- Peter, C.: Administração Estratégica, Makron Books, S. Paulo, 1996
- Kotler, P.: Administração de Marketing, 3ª Ed., S. Paulo, 1995.

Prof. Dr. Marcelo José Pirani
Chefe do Departamento
Engenharia Mecânica/UFBA