



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
PRO-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

FORMULÁRIO PARA CRIAÇÃO OU ALTERAÇÃO DE COMPONENTE CURRICULAR
(Resolução CEG/UFBA nº 05/2003)

Código e nome do componente curricular: ENGL06 Marketing em Transportes	Departamento: Departamento de Engenharia de Transporte e Geodésia	Carga Horária: T <u>34</u> P _____ E _____
Modalidade: Disciplina	Função: Profissional	Natureza: Optativa
Pré-requisito: Sem pré-requisito	Módulos de alunos: 45	
Ementa: Conceitos básicos de Marketing. Gerenciamento de Marketing e suas fases. Características do Marketing em Serviços e suas implicações no Transporte Urbano. Conhecimento do perfil do usuário e suas necessidades. Experiências brasileiras nos diversos tipos de marketing de transportes.		
Conteúdo programático: Marketing: histórico; definições e conceitos básicos. Ambientes do Marketing. O Gerenciamento de Marketing e suas Fases. Neuromarketing. O Composto de Marketing ("Marketing Mix") – os seis "P". Marketing de serviços e os transportes urbanos; Produtos X Serviços; Características do Marketing em Serviços e suas implicações no Transporte Urbano; Comportamento do mercado de transporte coletivo no Brasil: demanda, oferta e nível de serviço; ciclo de vida do serviço de transporte. Conhecimento do perfil do usuário e suas necessidades. Experiências de marketing em transportes em Salvador e no Brasil.		
Bibliografia Bibliografia Básica Bibliografia Complementar		